快手平台在线教育行业研究报告

2020.7

面朝

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

目　录

CONTENTS

PART 01　核心观点总结

PART 02　在线教育行业发展现状

PART 03　快手平台在线教育生态

PART 04　在线教育品牌案例研究

面朝科技

PART 01

核心观点总结

面朝科技

核心观点总结——行业发展现状及趋势

面朝

- 受益于教育投入增加，2019年在线教育市场规模**3226亿**，同比增长28%。网民渗透率近一半，**在线教育用户规模突破4亿**，**移动端用户占99%**，占绝对主导地位。在线教育可部分缓解国内教育资源分配不均，优质教育资源稀缺的情况。
- **成人教育**仍占据市场主体，整体市场规模比例高达**49.6%；**K12家长及学生群体对在线教育的接受度快速增长，2019年**K12教育的占比已提升到21.3%，未来发展潜力巨大。**不同背景参与者纷纷入局，在线教育行业竞争愈发激烈，同时技术发展、商业探索、政策监管推动在线教育行业进入初步成熟阶段。
- 2019年**短视频+教育**市场规模达**62.3亿**，**广告为主要收入来源**，贡献超80%。快手平台教育生态蓬勃发展，教育类短视频数量累计达2亿，**日均播放量超22亿。**随着平台与行业的深度融合，将推动教育营销方式、社交化学习不断革新。“**教育生态合伙人计划**”邀请优秀短视频知识生产者入驻快手，并提供精细的运营辅导和百亿流量支持，进行优质、稳定、系统化的内容输出，助力快手短视频和在线教育进一步结合。
- 快手平台教育账号风格类型多样，内容丰富。内容上分为五大类：**课堂模仿**、**技能展示**、**教学辅导**、**在校老师分享**以及**培训机构相关。专业向的教学辅导内容是学生群体刚需，同时娱乐向的情景模仿视频能在用户较高强度的学习氛围下，提供轻松愉悦的时刻，使学习更加高效，并且较易激活观众积极互动，在内容上互为调剂。**

核心观点总结——在线教育品牌案例研究

面朝

品牌	品牌定位	课程设置	授课方式	快手平台推广特点
跟谁学	专注于K12在线直播大班课，利用互联网高效的特点，最大限度地规模化稀缺的教育资源，为学生和家长提供优质的课程和极致的服务体验	全品类在线教育课程，涵盖小学、初中、高中、大学、语言培训、思维训练、从业考证、运动健康、家庭教育等类别	采用“名师授课+双师辅导”的模式，线上直播授课的形式，对学员从课前预习、课堂互动、课后辅导、练习批改等环节全程伴学，监督辅导	在快手平台的品牌账号呈矩阵式分布。账号涵盖科目广，细分类型多，以英语和语文科目相关教学分享为主。内容形式主要以短视频教学分享片段为主，辅以长图形式的知识点罗列，长假期间，以视频直播课的形式开通提分训练营
流利说	智能教育倡行者，自主研发领先的英语口语评测、写作打分引擎和深度自适应学习系统，致力于为用户提供系统性的英语学习解决方案，从听、说、读、写多个维度提升用户的英语水平	根据学员定级测试结果将其分为 8 个等级，并为不同等级的学员适配不同的学习内容。 智能算法深度分析学员学习行为与学习数据，并对其学习内容进行实时优化。	通过旗下“流利说英语”、“流利说阅读”、“流利说少儿英语”在内的英语教育类 APP，以及“流利说懂你英语”、“流利说发音”等英语学习产品，满足细分用户群体需求	在2月下旬开始发布短视频内容，更新频率保持在每工作日一条。视频内容上来看，多以真人出镜，场景式演绎讲解英语知识点，最终以30s左右短视频予以呈现
麻雀语文	专注为7-15岁学生提供语文在线培优服务，聚焦中小学学生阅读写作能力的培养	语文教学公式化，设置作文公式课、阅读公式课、语言基础课、考前冲刺课及时事素材课	采用直播+录播课、阅读练习和1对1作文批改等	在快手平台的推广主要以“北大派派学长”的账号为窗口。视频内容主要分成三类：学霸学长人设给学弟学妹的学习建议类、学霸家庭培养模式分享类、针对某一具体知识点进行讲解教学类

PART 02

在线教育行业发展现状

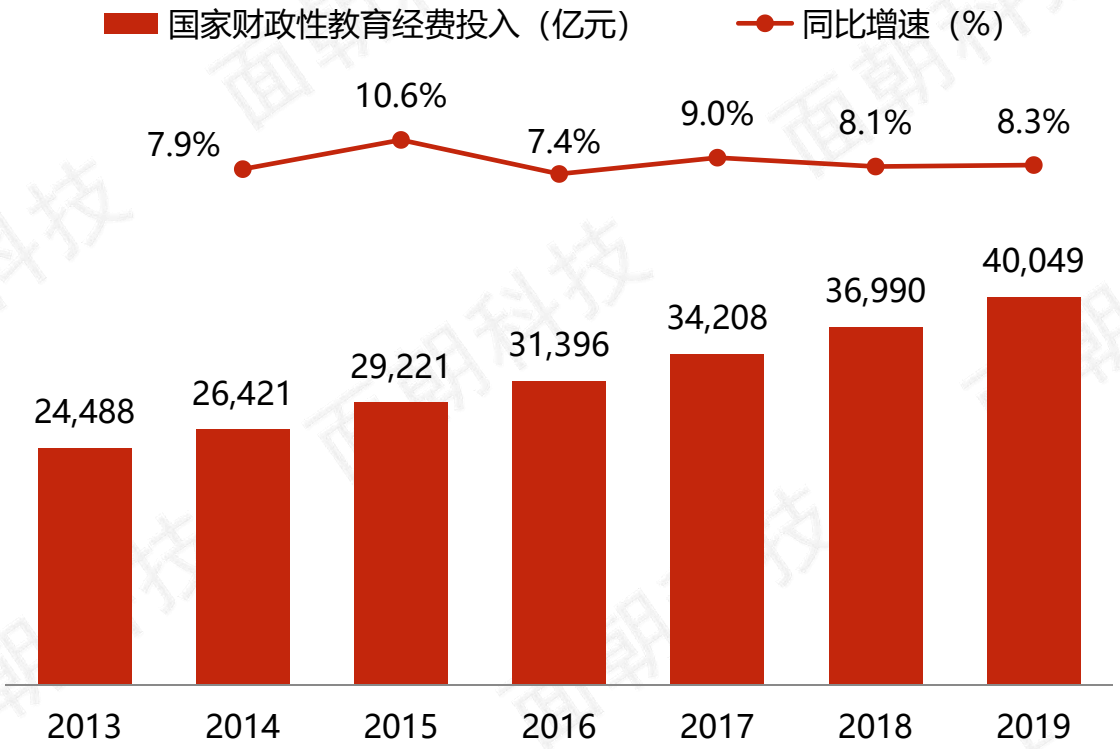
- 在线教育行业市场规模及增速
- 在线教育用户规模及渗透率
- 在线教育市场规模细分结构

面朝科技

受益于教育投入增加，2019年在线教育市场规模3226亿，同比增长28%

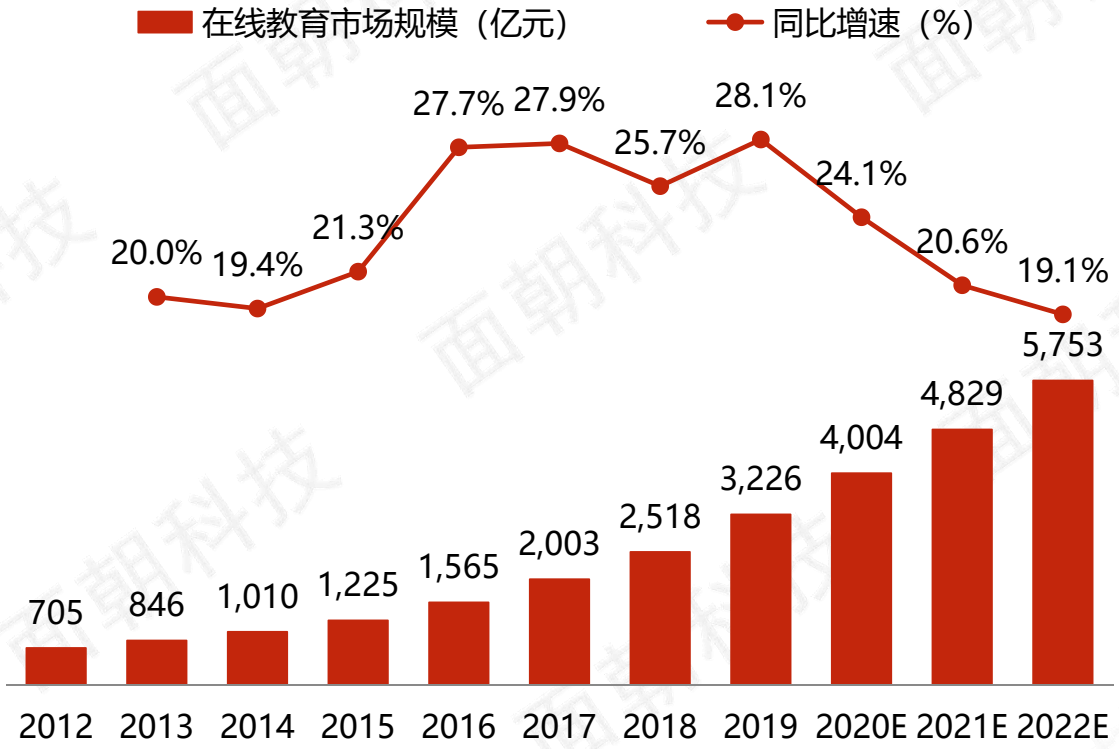
近几年，我国教育支出持续增长，2019年全国教育经费总投入为50175亿元，增长8.7%。其中，国家财政性教育经费为40049亿元，比上年增长8.3%。政府资金投入的增加推动在线教育市场规模的扩大，2019年我国在线教育市场规模3226亿，同比增长28.1%，随着教育理念的深入和技术的成熟，在线教育市场规模有望于今年首次突破4000亿，未来三年市场有望保持20%的增速高速成长。

国家财政性教育经费投入及增速



数据来源：国家教育部。

中国在线教育行业市场规模及增速



数据来源：艾瑞数据。

在线教育可部分缓解国内教育资源分配不均，优质教育资源稀缺的情况

我国教育资源存在分配不均的情况，2019年有7个省市的小学、初中、高中、职业学校和普通高校生师比高于全国平均水平，18个省市的小学或初中生师比高于全国平均水平。在线教育可打破时间和空间的限制，有效整合教师资源、提升教育资源分配效率，一定程度上有助于缓解教育资源不均、优质资源稀缺的情况。

2019年全国部分地区生师比情况

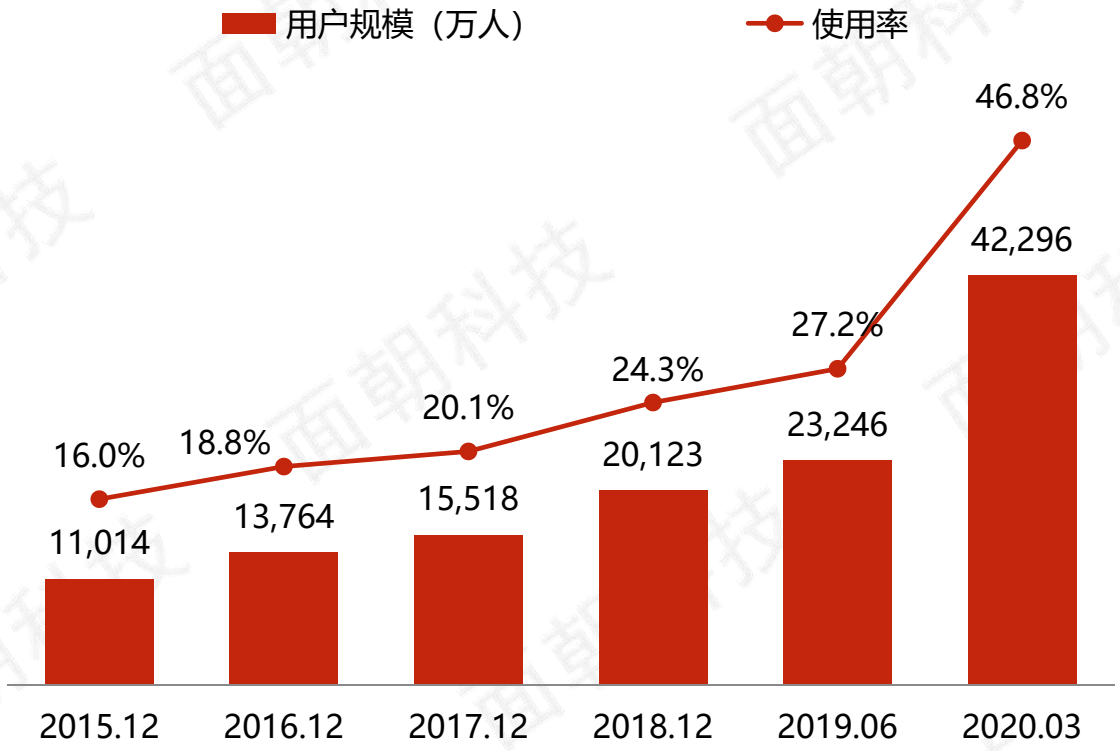
地区	普通小学	初中	普通高中	中等职业学校	普通高校
全国	16.85	12.88	12.99	18.94	17.95
北京	13.58	8.33	7.41	8.20	16.90
河北	17.18	14.11	13.19	15.98	18.00
吉林	11.29	9.88	13.20	8.47	18.96
上海	13.90	10.47	8.57	12.25	15.94
江苏	17.25	12.06	10.58	14.40	15.80
安徽	18.09	13.48	13.54	26.92	19.16
福建	18.79	13.04	12.30	19.96	16.66
山东	16.68	12.32	11.70	15.19	18.52
湖北	18.07	12.42	12.74	19.16	18.08
广东	18.68	13.34	12.35	19.52	17.37
四川	16.45	12.93	13.82	21.25	19.56

数据来源：国家教育部。生师比，是指学校专任教师数与折合在校学生数的比例，在一定程度上数值越小则师资资源规模和利用效率越高。

网民渗透率近一半，在线教育用户规模突破4亿，移动端占绝对主导地位

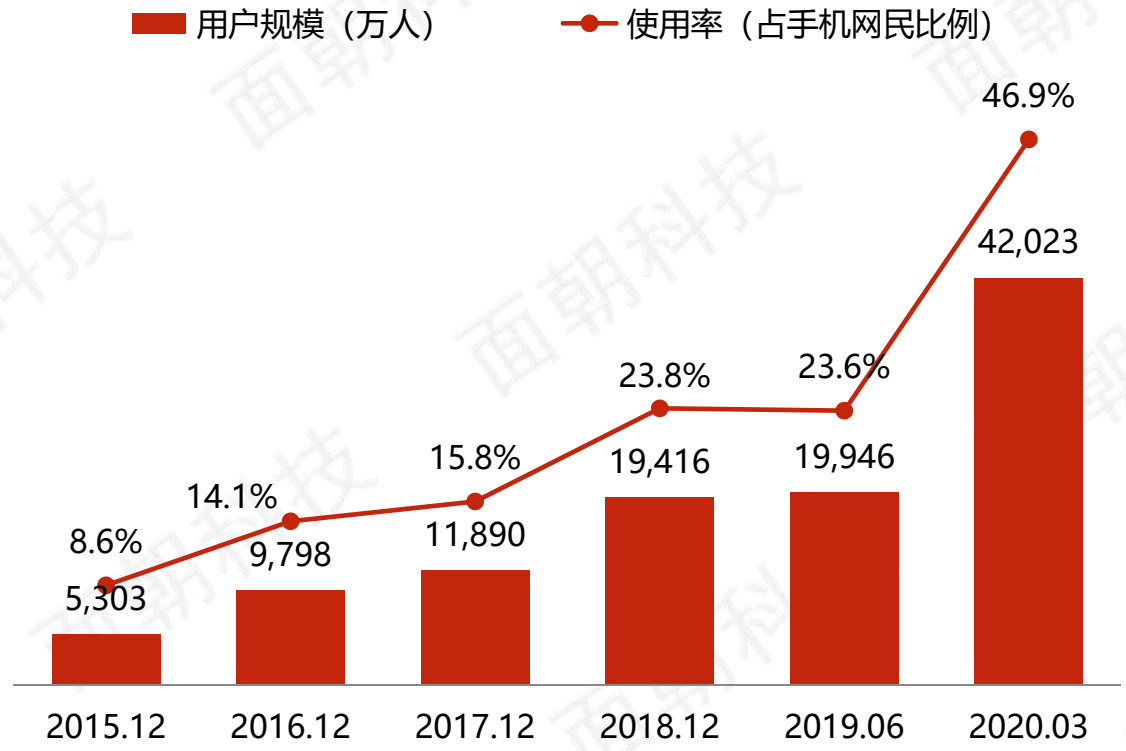
截至2020年3月，我国在线教育用户规模达4.23亿，较2018年底增长2.22亿，占网民整体的46.8%；手机在线教育用户规模达4.2亿，占整体用户的99.3%，较2018年底增长2.26亿，占手机网民的46.9%，智能手机以及5G技术的普及应用为在线教育提供更好的使用体验和技术支持。此外，受新冠疫情影响，全国大中小学开学推迟，教学活动改至线上，推动在线教育用户规模快速增长。

在线教育用户规模及使用率



数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）第45次《中国互联网络发展状况统计报告》。

手机在线教育用户规模及使用率

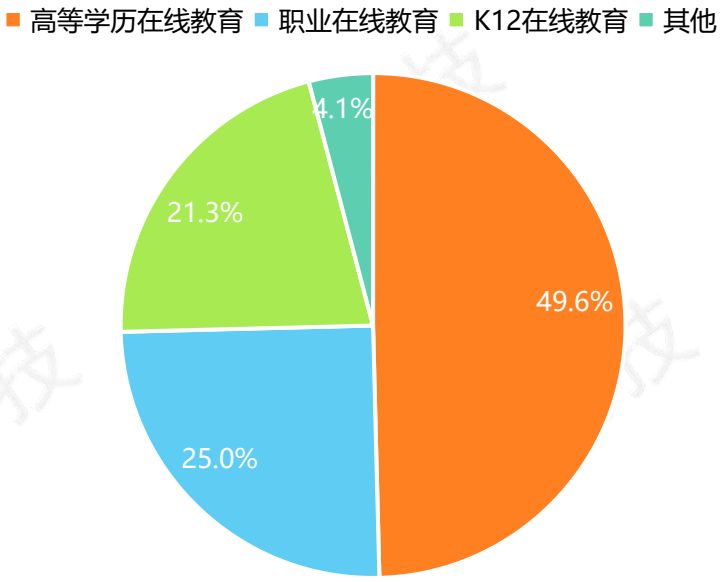


数据来源：艾瑞数据。

成人教育依然占据市场主体，K12教育成必争之地，未来发展潜力巨大

成人教育（高等学历教育及职业培训）作为中国在线教育市场主体，占整体市场规模的75%左右。一方面，成人用户及教育内容契合在线教育特性，在提升学历、求职、考证等场景中，教育培训需求更强烈。另一方面，政策重点扶持成人教育发展。国家发布《国家职业教育改革实施方案》、《中国教育现代化2035》等重磅文件，国务院也强调加快现代职业教育体系建设，进一步增强职业教育主动对接经济、服务社会的能力。而K12教育市场方面，随着新一代80后/90后父母教育意识的升级和消费能力的提高、新一代00后/10后孩子对互联网的天然熟悉， K12家长及学生群体对在线教育的接受度正在快速增长， 2019年， K12教育的占比已提升到21.3%。2020年受新冠疫情影响，K12教育将加快线上布局，成为在线教育新竞争板块。

2019年中国在线教育市场规模细分结构



数据来源：艾瑞数据。

2019年中国在线教育市场规模细分结构

一级领域	二级领域	三级领域举例
高等学历教育	成人继续教育	网络教育、自考、成人高考
	考研	学术/专业硕士、MBA等
	留学考试	托福、雅思、SAT等
职业培训	人才招录考试	教师、公务员等
	资格认证考试	教师资格证、金融财会类等
	职业技能培训	泛IT类、金融参考等
K12教育	幼儿教育	早教、幼儿园教育
	中小学教育	语言教育、素质教育等

不同背景参与者纷纷入局，在线教育行业竞争愈发激烈

新东方、好未来、精锐教育等线下教育机构为布局产品矩阵、投入互联网浪潮，通过投资、自研等方式打通产业链条；纯在线教育创业企业不断涌现，在各个细分领域全面开花；腾讯、阿里、百度、美团点评、今日头条等互联网公司为覆盖全用户场景，利用流量优势进入市场；中国移动、中国联通、华为等通信公司为拓展业务线而进入巨大的教育信息化市场。越来越多的企业入局，在线教育行业竞争越来越激烈。

互联网公司
- 代表公司：阿里巴巴、腾讯、百度等
- 入局目的：抢占用户教育场景、构建产业生态
- 入局优势：用户流量、技术能力
- 偏好赛道：B2B2C平台、O2O平台

线上教育机构
- 代表公司：VIPKID、英语流利说等
- 入局目的：打造新兴教育品牌
- 入局优势：创新能力、融资能力
- 偏好赛道：各细分赛道

通信公司
- 代表公司：中国移动、华为等
- 入局目的：拓展业务、深化云服务体系
- 入局优势：云服务能力、网点渠道资源
- 偏好赛道：教育信息化

线下教育机构
- 代表公司：新东方、好未来等
- 入局目的：业务升级和扩张
- 入局优势：用户、品牌、经验积累
- 偏好赛道：已有业务的在线化，上下游投资布局

中国在线教育市场参与者背景

出版传媒公司
- 代表公司：凤凰传媒、皖新传媒等
- 入局目的：复制线下优势
- 入局优势：教育内容、地方渠道资源
- 偏好赛道：数字内容的聚集平台

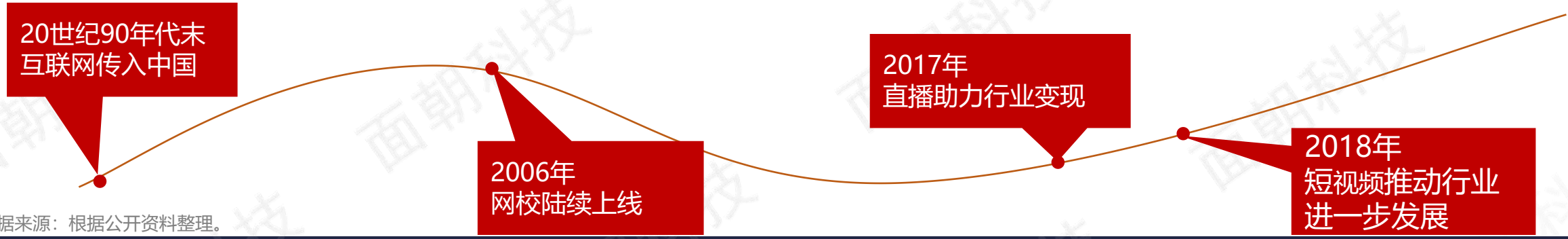
数据来源：公开数据整理。

技术发展、商业探索、政策监管推动在线教育行业进入初步成熟阶段

上世纪末，随着互联网传入中国，国内互联网产业开始酝酿发展，相比新闻门户、社交、游戏等领域，互联网教育行业渗透较慢。1996年以101网校为代表的的第一批远程教育网站开始运营，但受限于当时互联网技术，产品体验很差。经过对产品和商业模式的不断探索，到2013年在线教育行业创投热潮开启，大量资金和人才涌入，在线教育开始快速发展，并于2017年借助“直播”形式实现规模化变现。2018年，随着竞争格局初步形成以及国家政策的介入，整个行业开始迈向初步成熟阶段。

中国在线教育行业发展历程

萌芽阶段 20世纪90年代末~2005年	探索阶段 2006年~2012年	成长阶段 2013年~2017年	成熟阶段 2018年~
• 互联网刚刚传入中国 • 网络运营力低，产品体验差 • 行业萌芽标志性事件：国家批准68所高校为全国现代远程教育试点院校，准许开设网络教育学院，颁发网络教育文凭。 • 101网校开始运营	• 网络带宽有所提升，视频课件逐渐成为主流 • 企业商业模式处于摸索过程中，新东方在线、沪江等网校陆续上线运行	• 互联网、移动互联网的发展、带宽的扩容带动技术升级 • 创业企业数量和流入资金飞涨 • 产品和模式相关热点不断更替，商业模式不断探索 • 直播课出现，打通商业模式	• 资源整合、技术进步和服务升级带动服务模式持续创新 • 市场格局初步形成 • 政策监管开始趋严 • 短视频行业崛起，助力在线教育



数据来源：根据公开资料整理。

PART 03

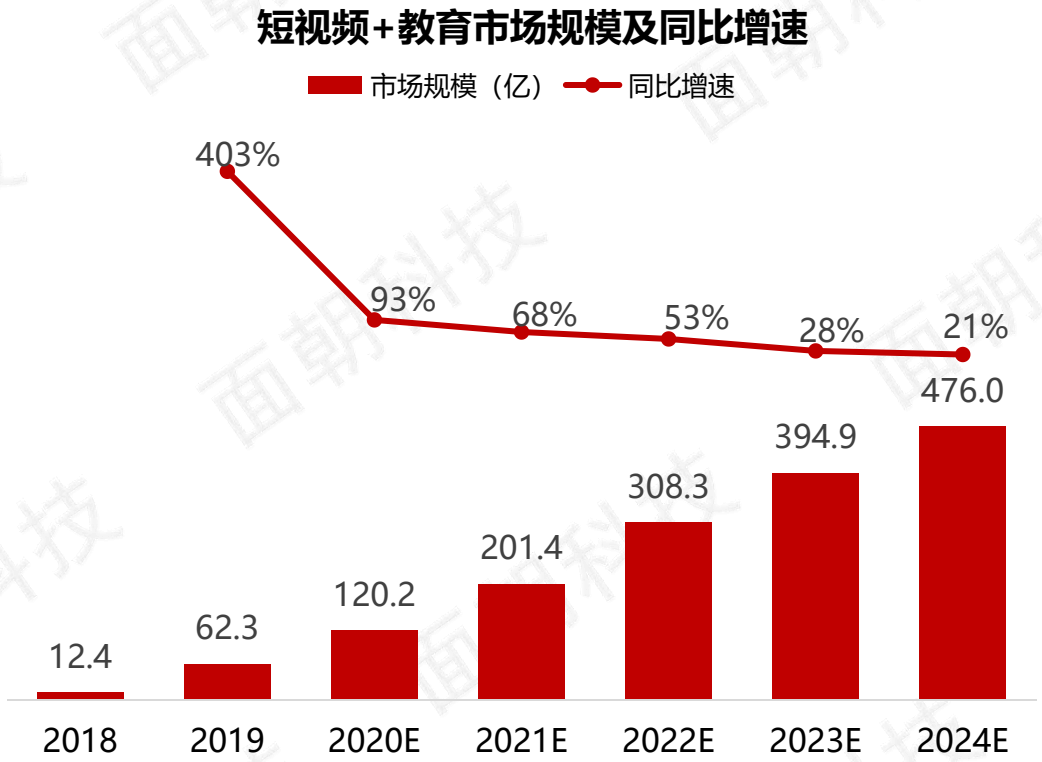
快手平台在线教育生态

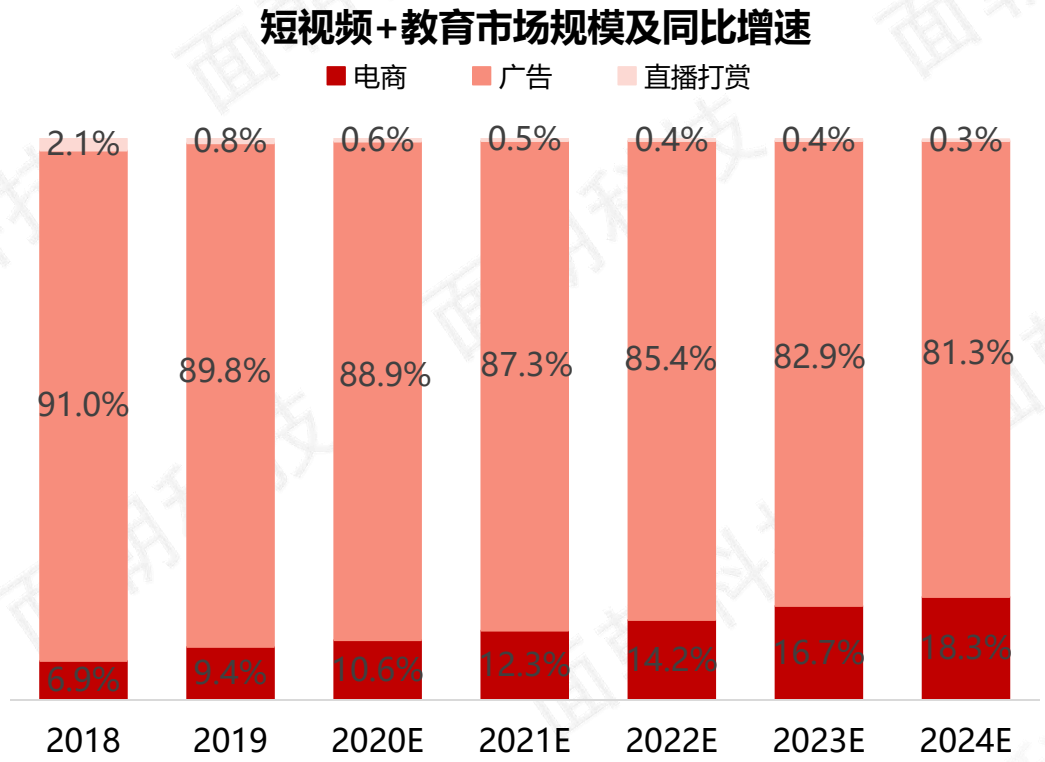
- 快手平台在线教育生态发展现状及趋势
- 快手平台教育类账号分析

面朝科技

2019年短视频+教育市场规模达62.3亿，广告为主要收入来源

一二线城市教育市场趋于饱和，线下获客成本高，相反短视频平台的高速发展，使得流量和师资资源相互促进，形成良性正反馈循环。据艾瑞数据测算，2019年短视频+教育市场规模62.3亿，同比增长403%。目前短视频平台“双王”格局已形成，且已进入存量竞争阶段，抖音、快手上大量的泛娱乐性内容容易让人产生审美疲劳，相对严肃有价值的优质教育内容可以提高用户粘性，同时也可以拓展平台变现渠道，平台上教育内容日益丰富。从短视频+教育市场规模结构来看，广告贡献近90%。





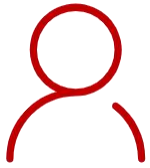
数据来源：艾瑞数据，短视频+教育市场规模为泛教育类内容为短视频平台创造的收入。

快手教育生态蓬勃发展，教育类短视频数量累计达2亿，日均播放量超22亿

据《2019快手教育生态报告》显示，快手教育生态的多项数据已达到亿级。教育类短视频累计生产量高达2亿，作品日均播放总量超过22亿，日均点赞量超过6000万。在这些数字背后，素质教育、三农、职业教育、学科教育四大垂类支撑起庞大的知识内容池。此外，教育短视频作者超过99万，同比增长超过100%；教育直播日均观看时长≈734年，日均观看人数累计高达1亿，日均直播评论超过2000万。

教育短视频累计生产量

2亿+



教育短视频作者

99万+

日均播放总量

22亿+

日均点赞总量

6000万+

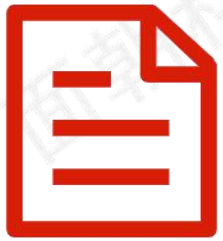
	日均播放量	日均评论量	日均点赞量	
职业教育	9亿+	190万+	2100万+	
	4900万+	14万+	180万+	学科教育
素质教育	10亿+	360万+	3000万+	
	3亿+	120万+	600万+	三农

数据来源：快手大数据研究院。

快手与教育行业深度融合，推动教育营销方式、社交化学习的革新

新人群--下沉市场用户众多

体现在快手挖掘了新消费群体的学习需求。从2018年6月到2019年8月，快手教育平均每月付费用户环比增速超过95%，累计付费用户已超160万，快手教育生态初具规模。用户覆盖一二线城市到三四线城市，其中，三线以下城市的下沉市场用户占比高于行业平均水平9.2%。



新内容--细分内容边界广阔

体现在快手拓展了知识边界，探索出众多新型细分市场，除了学前、K12、成人教育内容之外，知识的边界延伸到职教、生活、拍摄剪辑、电商、丽人、书法、手工等内容领域，更好地满足大量的长尾需求。

新老师--教师IP化出圈

体现为教育生态中老师IP更受学生欢迎，付费课程教师人数累计超过1万人。除了品牌机构，新兴知识作者群体也在出现，个人IP也能出圈，极大程度上突破品牌营销的局限，释放个体“老师”能量。

新营销--内容变现难度降低

快手教育生态在知识变现方面表现出强私域渗透力。51%的作者使用短视频售卖课程，其中95.2%的人获得收益；43%的作者在直播间售卖课程，其中94.9%的人获得收益。”好内容”与”获客”的转化壁垒得以打通，免费的好内容带来付费的新转化，用户学习需求的触发机制也从心理营销向价值说服倾斜，不必高成本去买流量。

数据来源：快手大数据研究院。

“教育生态合伙人计划”助力快手短视频和在线教育进一步结合

为发展平台教育生态，快手“教育生态合伙人计划”主动邀请优秀短视频知识生产者入驻快手，并提供精细的运营辅导和百亿流量支持，除了个体优质创作者，好未来、果壳、星站TV、喜马拉雅、知乎、育学园等各领域知名企业开始主动拥抱短视频，在快手进行优质、稳定、系统化的内容输出，越来越多成功案例在快手涌现。进一步升级的 “教育生态合伙人计划 “，从流量、资金、运营、品牌、电商、数据服务等多个维度为C端和B端的合伙人提供精细化的支持，共同发现教育与短视频结合的可能性。

生态融入
快手官方运营团队全方位专业指导，助力教育内容创作者账号冷启动

助推升级
单月1000万+官方流量资金支持优质教育内容冷启动

品牌共创
全网品牌影响力计划、传播教育市场新业态

闭门会议
快手总部线下活动官方与顶级服务商共享快手生态秘籍

数据服务
快手顶级DA能力支持数据引导账号定位及发展

商业富矿
快手电商、快手商业生态、快手教育生态共同助力创作者的变现场景

数据来源：快手大数据研究院。

快手平台教育行业月榜

快手平台6月教育行业月榜Top10中，账号类型丰富，视频内容风格多样。其中榜首“小李朝ye”飞瓜指数达960.63，粉丝量621.6万，6月粉丝增量为11万，且在成长榜占据第8。6月教育账号涨粉榜中，“鬼步舞校长~张鹏飞”以月增83万的表现占据头名。

2020年6月快手平台教育行业账号排行榜

播主昵称	排行指数	粉丝数	平均点赞	平均评论	平均浏览
小李朝ye	960.63	621.6w	5.2w	4363	63.0w
小张老师	894.95	1013.3w	4.2w	794	62.0w
茶啊二中	819.74	519.5w	1.1w	611	18.7w
丽姐和小余哥	810.17	396.1w	1.6w	589	18.0w
鬼步舞校长~张鹏飞	795.05	262.9w	1.0w	904	23.9w
跟谁学·高分课堂	783.50	104.5w	6.8w	3117	98.7w
英国宝贝👫	771.92	246.9w	7,750	594	12.7w
数学于老师【160万】	746.29	161.8w	5,844	447	28.6w
天天笑园	745.79	333.7w	4,261	121	7.6w
跟谁学•语文自习室	743.00	112.1w	2.5w	633	34.3w

2020年6月快手平台教育行业账号涨粉榜

播主昵称	粉丝数	粉丝数增量
鬼步舞校长~张鹏飞	3,000,898	833,857
团队教研资料✍董老师	2,051,024	305,362
阿柴哥数学课堂	2,120,918	226,413
纳米盒小学同步数学	271,305	219,062
教数学的胖老师🌼	1,382,996	176,018
数学于老师【160万】	1,686,874	149,584
李老师❤【专注教育】	1,011,752	142,210
英语老师🐼240万粉	2,342,751	132,712
曳步舞香香	2,262,447	128,773
英国宝贝👫	2,527,849	124,252

2020年6月快手平台教育行业账号成长榜

播主	成长指数	粉丝数	粉丝增量	点赞增量
纳米盒小学同步数学	248.7	271,305	219,062	657,936
Chris带你猛撕英语	203.1	538,146	73,172	825,694
衡水重点中学[提分资料]	191.3	479,450	58,103	586,704
晓楠老师♥ 小学语文数学	165.9	463,590	104,872	112,844
2周练好字(行书速成)	165.2	301,273	55,035	84,179
小学数学提分~瓜瓜老师	160.4	73,224	36,083	96,875
赵晓慧声乐老师	154.1	663,333	108,773	263,779
小李朝ye	150.8	6304,344	109,011	2,701,722
檬檬老师🌼小学语数	149.8	521,260	43,394	252,854
小张老师	144.2	10,224,208	98,336	1,271,524

数据来源：飞瓜数据，统计时间为2020年6月1日-2020年6月30日。

教育账号风格类型多样，专业向、娱乐向内容更易激活用户互动

快手平台教育账号风格类型多样，内容丰富。从内容划分上来看，总体而言分为五大类：课堂模仿类、技能展示类、教学辅导类、在校老师分享以及培训机构相关。专业向的教学辅导内容是学生群体刚需，同时娱乐向的情景模仿视频能在用户较高强度的学习氛围下，提供轻松愉悦的时刻，使学习更加高效，并且较易激活观众积极互动，在内容上能互为调剂。

课堂模仿类

以模仿老师神态语录、课堂师生互动为切入点，情景再现学生时代课堂内外的青春话题，风格轻松诙谐，引发共鸣

代表账号
小李朝ye/钟美美

技能展示类

通过情景片段来展示艺术、语言、舞蹈等某一方面的技能，激发用户兴趣

代表账号
Chris带你猛撕英语

教学辅导类

中小学课业辅导，结合中小学各个年级，分科目知识点进行讲解，偏向课外辅导

代表账号
波波老师三四年级

老师分享类

校园记录式vlog为主，分享老师们眼中真实且多彩的校园生活

代表账号
鬼步舞校长~张鹏飞

培训机构类

各培训机构的官方账号，多以单个或矩阵账号的形式发布视频，教学内容覆盖面广，风格多样

代表账号
跟谁学•趣味英语

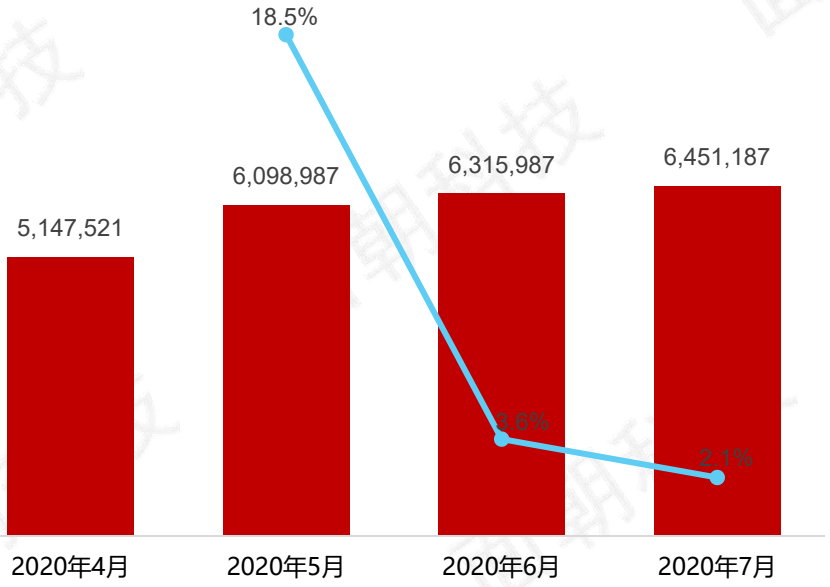
数据来源：飞瓜数据，统计时间为2020年1月1日-2020年6月20日。

小李朝ye

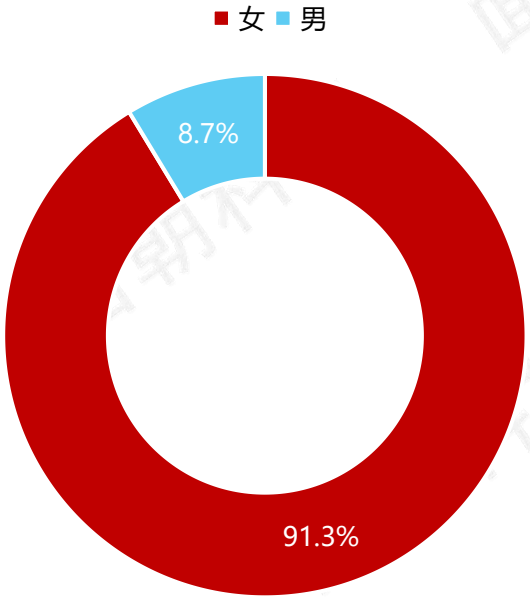
“小李朝ye”粉丝总量近650万，学生群体占据整体粉丝95%以上

作为飞瓜数据快手教育6月排行榜的榜首，“小李朝ye”视频搞笑幽默，以模仿老师神态语录、以及课堂师生互动为切入点，情景再现学生时代课堂内外的青春话题，风格轻松诙谐，易引发共鸣。粉丝量方面，截至7月底，粉丝总量接近645万，增速趋于平缓。95%以上为大中小学生群体，其中18岁以下的中小学生占比高达60%，且深受女学生群体喜爱，粉丝中女性占比高达91.3%。

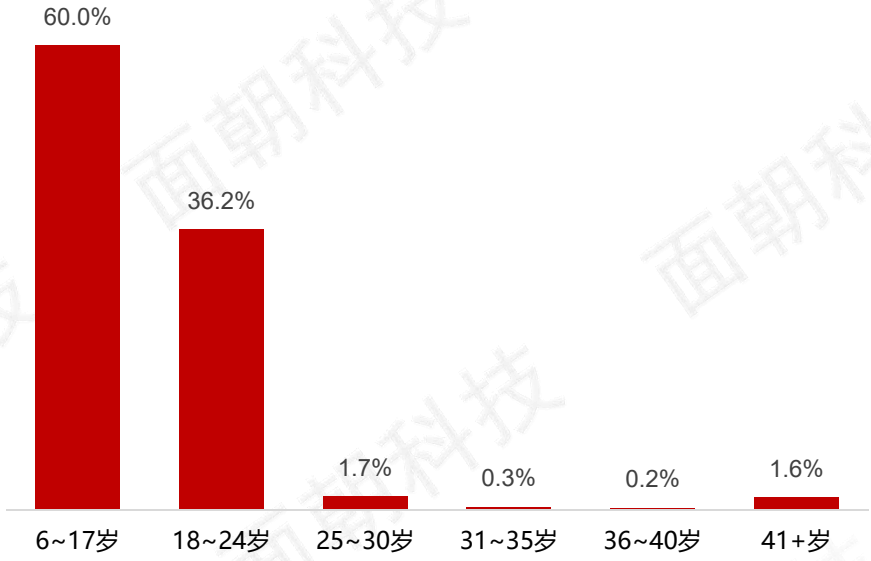
近四个月账号粉丝量变化趋势



账号粉丝性别分布



账号粉丝年龄分布

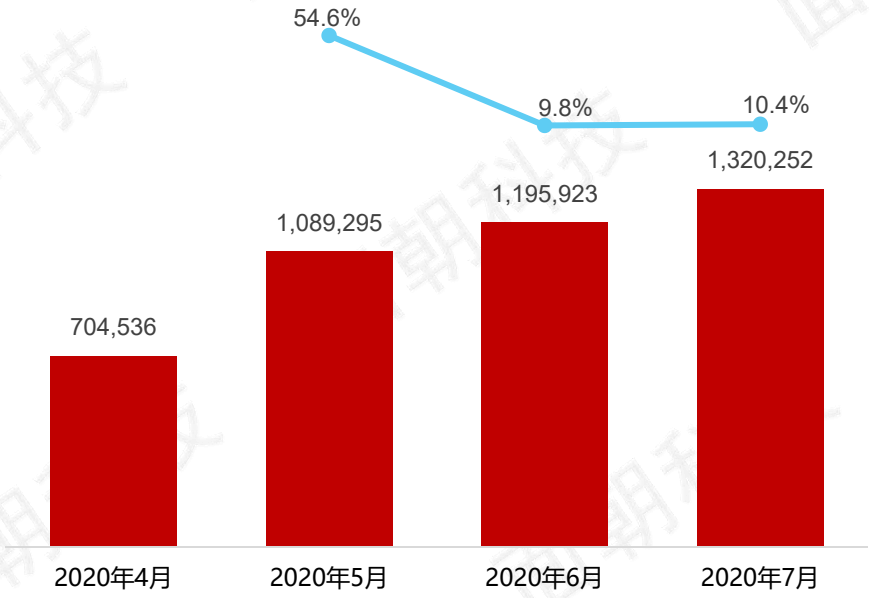


数据来源：飞瓜数据，统计时间截至2020年7月28日。

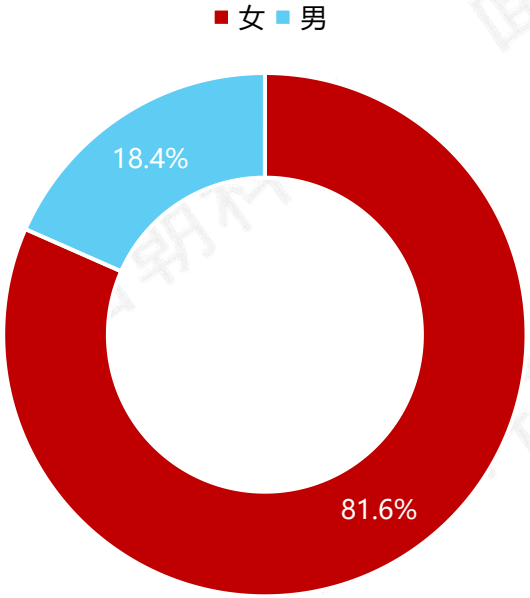
“波波老师”粉丝总量超130万，小学生及女性家长群体占主导地位

在教学辅导类教育账号中，“波波老师👤三四年级”近两个月在飞瓜快手教育行业榜、涨粉榜、成长榜均位列TOP30。其粉丝总量在5月份大幅增长54.6%后，首次突破100万，6、7月均保持10%左右的稳定涨幅。粉丝账号性别分布方面，女性占绝大多数，达81.6%；年龄层面上，以31~35岁为主，比例高达41.9%，主要为小学生妈妈群体，妈妈通过自己注册的快手账号，陪伴孩子在线观看学习“波波老师”教学视频，同时结合自身线下讲解答疑，完成双线辅导。

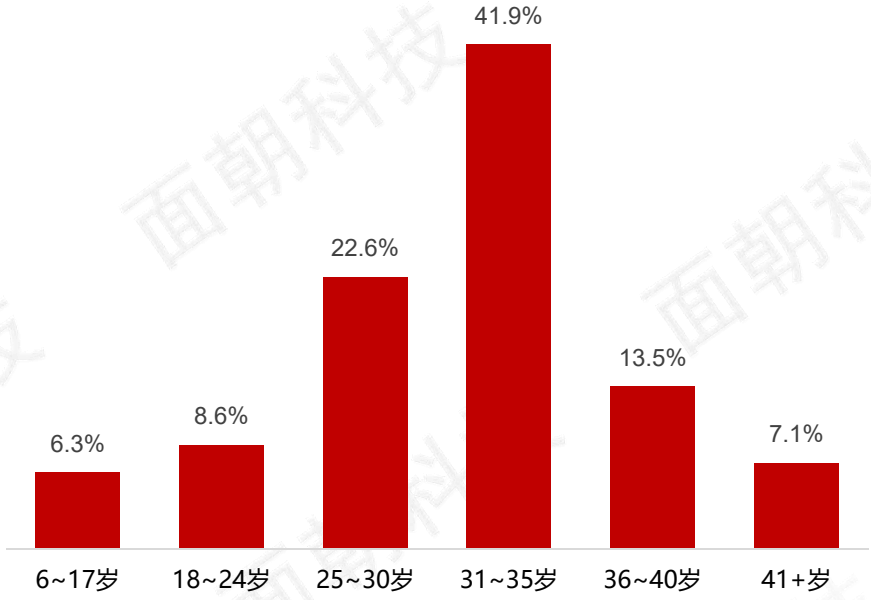
近四个月账号粉丝量变化趋势



账号粉丝性别分布



账号粉丝年龄分布

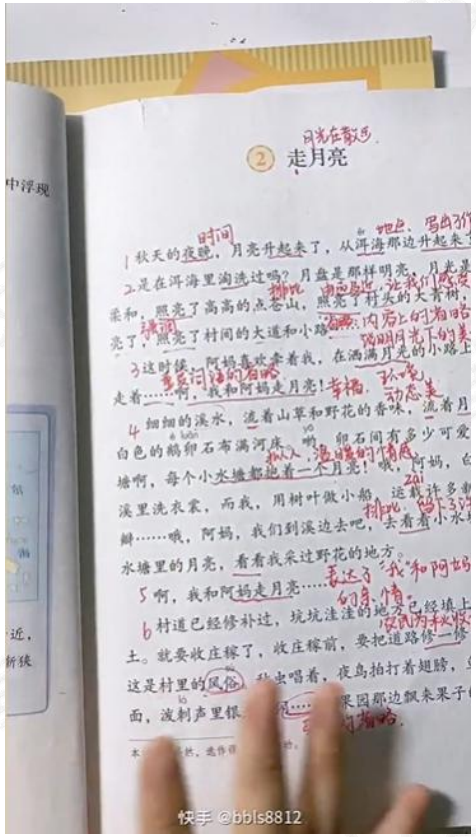


数据来源：飞瓜数据，统计时间截至2020年7月28日。

波波老师三四年级

直播教学时间规律性强，内容连续性高，学生用户预习空间较大

“波波老师”视频教学特征较为突出，课程教学以直播形式进行，每天下午短视频提前发布课程预告，每晚七点直播三年级教学内容，八点直播四年级教学内容，教学内容以三四年级语文数学为主；电商变现方面，直播卖货商品主要为图书及文具，近三个月累计销售额约55万，商品单价较低，均价为32元，近一半销售额由《(2020年秋)四年级上册冲刺 》贡献，现阶段商业化变现能力较弱。



商品列表

2020-07-28 | 昨日 | 近7天 | 近30天 | 近60天 | 近90天 | 近18

商品	品牌名称	商品品类	直播销量(估)	直播销售额(估)
(2020年秋)四年级上册冲刺	-	书籍	1479	￥233682
开心作文全能辅导王·小学生分类+优文+获奖+满分作文 随机送1册价值25元漫画作文	-	书籍	1102	￥37555.1
正面管教魔法书波波老师	-	花鸟宠物	900	￥8100
(2020年秋)三年级上册满分	-	书籍	709	￥112022
【开心图书】新品上市福利：1-	-	书籍	705	￥16074
【开心图书】特级教师教你写作文	-	书籍	483	￥13910.4

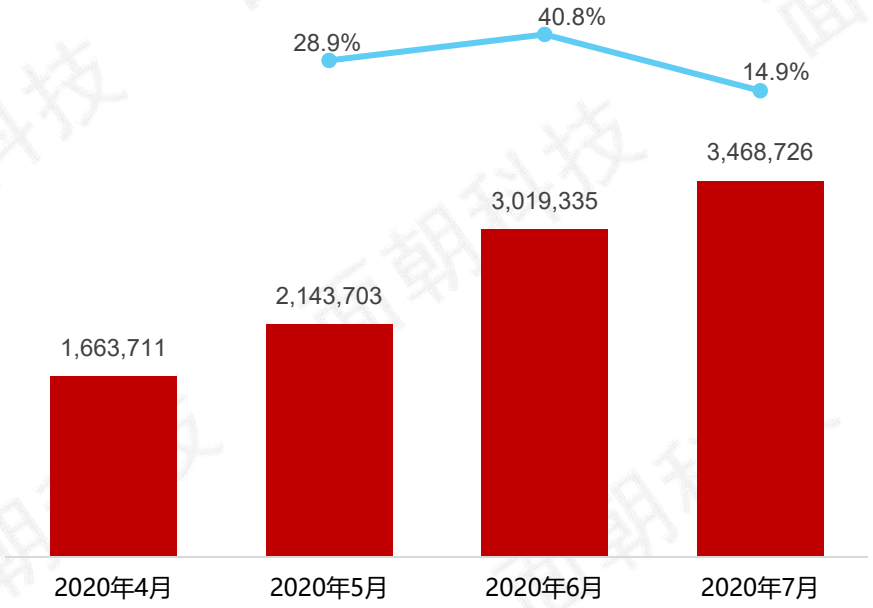
数据来源：飞瓜数据，统计时间截至2020年7月28日。

鬼舞步校长～张鹏飞

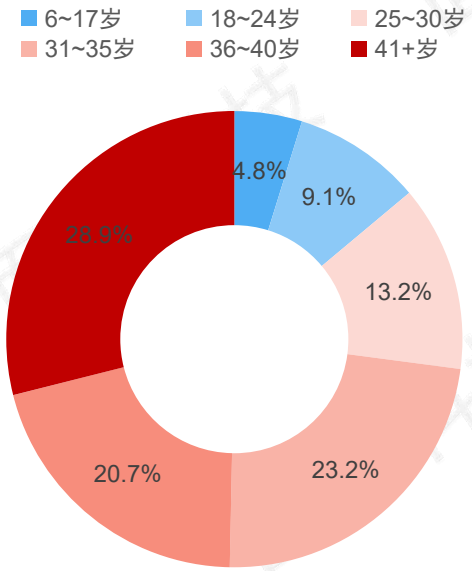
校长“张鹏飞”粉丝总量近350万，30+岁家长群体占主导地位

作为山西临猗西关小学校长，“张鹏飞”倡导快乐学习，阳光运动，通过带领学生们在课间操时间跳起欢快青春的舞步，来达到增强体，放松身心的目的。视频内以记录学校日常的vlog，以及师生跳舞为主。从近4个月快手数据上来看，粉丝量从166万增长到346万，稳定保持较高涨幅。从粉丝年龄分布来看，30岁以上用户占据多数，比例达到72.8%，与其他学生群体为主教育账号相比，“张校长”的账号更接近是学生对外展示的窗口，家长群体可以通过视频内容了解学校的最新动态，以及感受学生的学习氛围。电商带货方面，商业变现能力较弱，近3个月累计销售额仅为34.5万，主要依靠直播中图书《知识点讲义图谱》的销售转化。

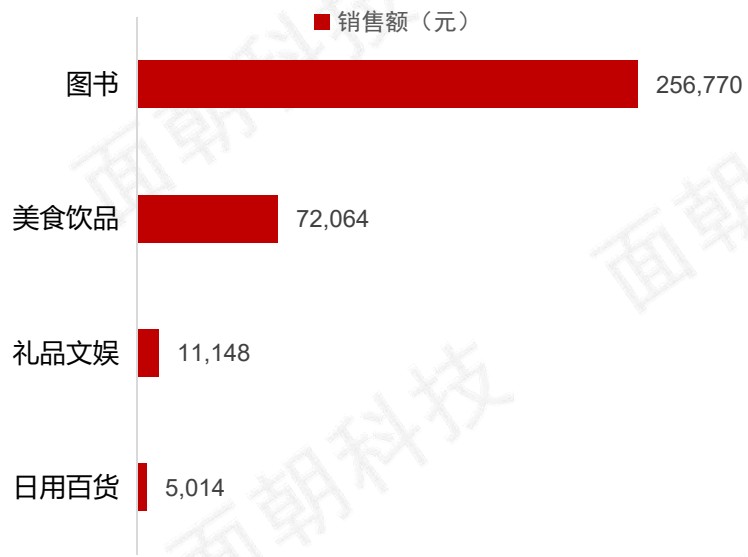
近四个月账号粉丝量变化趋势



账号粉丝年龄分布



账号带货品类销售额分布



数据来源：飞瓜数据，统计时间截至2020年7月28日。

PART 04

在线教育品牌案例研究

- 跟谁学
- 流利说
- 麻雀语文

面朝科技

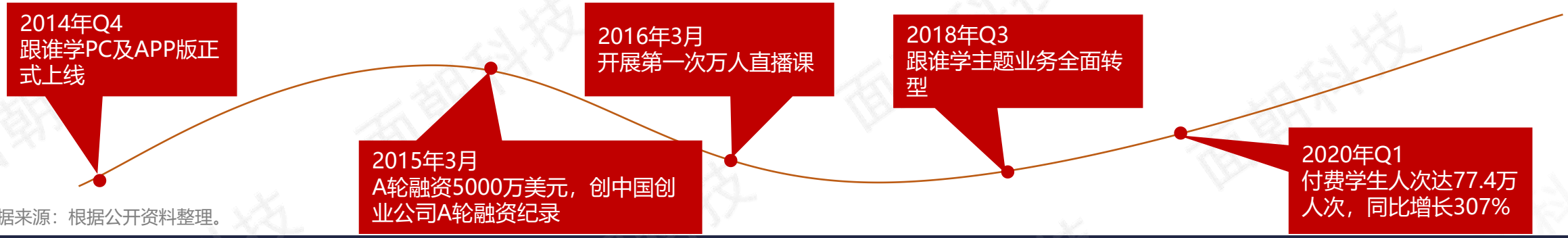
跟谁学

商业模式创新、师资资源加码、教学课程优化推动跟谁学迅猛发展

受益于创新的商业模式、准确的发展方向和定位，跟谁学近两年迎来迅猛发展：专注于K12在线直播大班课，利用互联网高效的特点，最大限度地规模化稀缺的教育资源，为学生和家长提供优质的课程和极致的服务体验，通过口碑传播，降低获客成本，实现规模化盈利。跟谁学采用线上、线下相结合的方式，通过“主讲+辅导”的双师模式，为学生提供优质的课程和服务，注重学生的学习效果提升，从而获得良好的口碑。学习效果是教学质量的重要评价标准，跟谁学组建教研团队全程培训指导，对课程进行反复打磨，打造擅长在线直播教学的名师，确保课程质量上乘，通过线上直播授课的形式，扩大优质教育资源传播范围。同时，组建专业的辅导老师团队，关注学生学习全过程。

跟谁学主要产品布局

跟谁学	高途课堂	成蹊商学院	金圆学堂	微师
• 采用在线直播+辅导的模式，提供的课程服务涵盖中小学文化课、实用英语、留学、四六级、考研、职场等类别	• 专注于K12在线教育，采用在线直播+辅导的模式，课程覆盖小学语文、数学、外语，初中和高中的语文、数学、外语、物理、化学、志愿填报等多个学科	• 采用线上线下结合的模式，为教育培训行业从业者开发理论及实操课程	• 专注于金融财务在线教育，解决金融财务学习者在证书培训、题库练习、知识提升等方面的需求	• 专注于在线教育的工具，通过在线教学方式让用户找到各领域的老师、达人



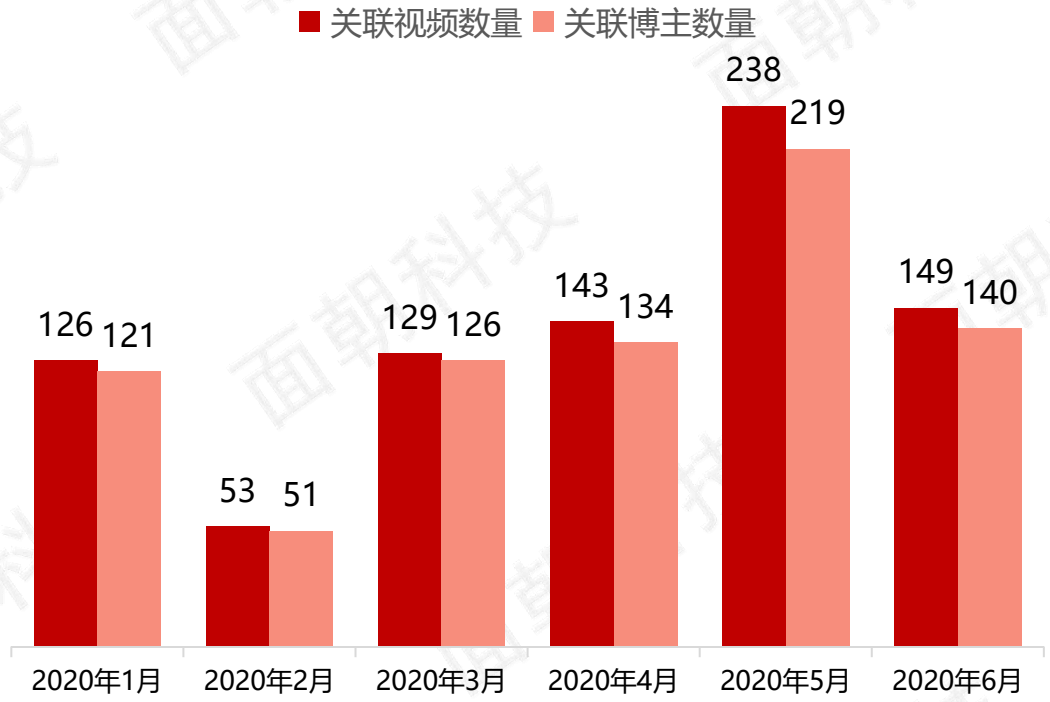
数据来源：根据公开资料整理。

跟谁学

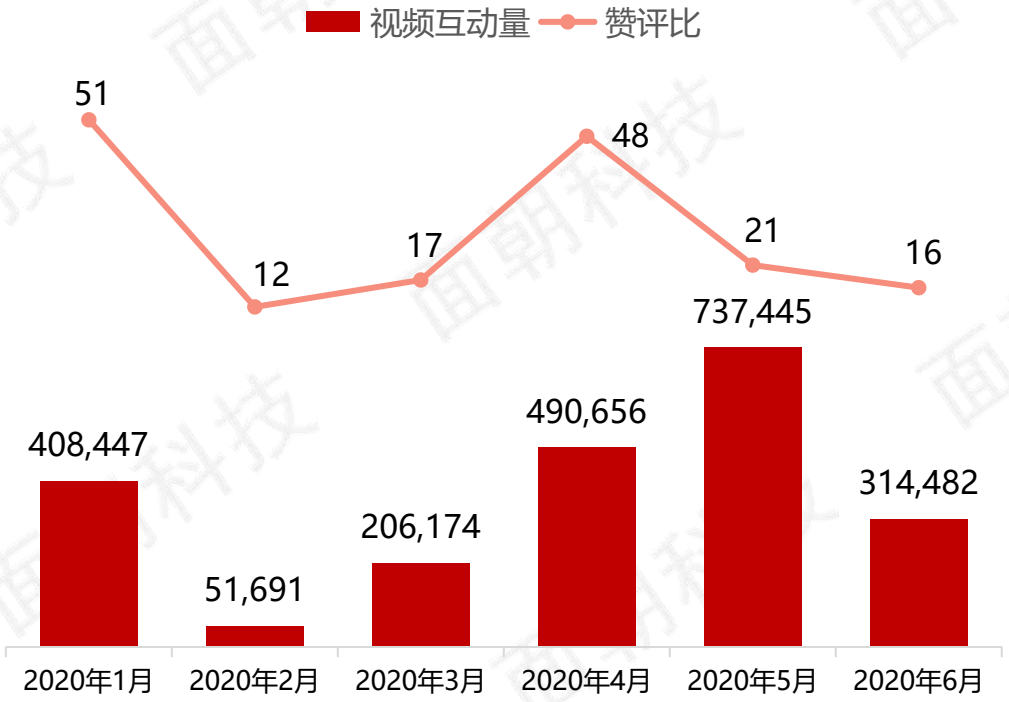
疫情期间快手平台推广力度加大，5、6月保持稳定推广节奏

2月受春节和疫情双重影响，跟谁学在快手平台投放量大幅下降，从三月份开始，恢复投放力度，并在接下来两个月中保持稳定增长。6月份预估单月推广强度与上月持平。内容互动方面，总体互动量与关联视频数量波动保持一致，2、3月份仍坚持观看学习的用户，互动意愿明显较高，赞评比2月份达到最低为12。4月份有所波动回升后再5、6月份降回到较低水平。

近6个月跟谁学在快手平台关联视频及博主数量分布趋势



近6个月跟谁学在快手平台视频互动量及赞评比分布趋势



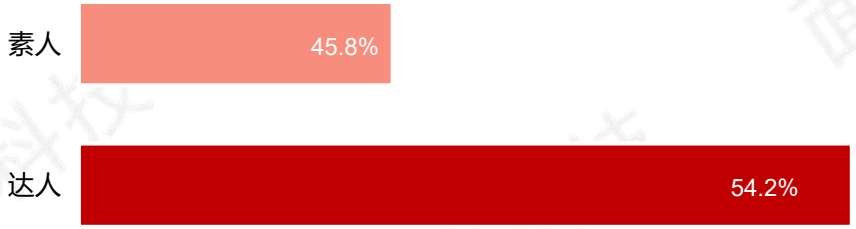
数据来源：飞瓜数据，统计时间为2020年1月1日-2020年6月20日。互动量=内容点赞数+评论数。赞评比=点赞数/评论数，比值越低，互动意愿越高。

跟谁学

快手推广账号分布金字塔现象较明显，尾部达人及素人占大多数

快手平台推广账号金字塔现象较明显，超过54%的账号为达人账号，素人及用户账号占比为45.8%。其中，达人账号的投放大量集中在长尾账号。尾部账号占比超过66%，腰部账号占比33.1%，头部达人占比不足1%。关联视频的推广账号粉丝量最高的为王小歪✨和平精英，达1500万+；而推广视频次数方面，最高的为大雷原味烧烤，关联次数达12次。

近6个月跟谁学在快手平台关联账号量级分布



近6个月跟谁学在快手平台关联账号量级分布

快手平台账号粉丝量TOP10

账号昵称	账号类型	粉丝总数	关联视频数
王小歪✨和平精英	游戏	15,165,683	1
爱动的小可新🌼 ❤	体育	5,157,452	1
✡ 丹sir"	网红	3,797,925	1
彦叔✌▩（努力男孩）	情感	2,238,695	1
千禧阿豪c ɴ .	情感	2,216,749	1
电竞备胎社社长安娜^O^	游戏	2,176,221	1
大飞🔥嘉怡 521	萌娃	2,061,791	1
长腿段段呀	美妆	1,922,438	1
双胞胎二歪	情感	1,657,894	2
马司令啊💎	网红	1,451,936	1

快手平台账号推广视频数TOP10

账号昵称	账号类型	粉丝总数	关联视频数
大雷原味烧烤	美食	21,312	12
跟着小李学数学	教育	5,188	6
张老师教英语[爱心]	教育	10,992	6
鑫雨～～浩然	情感	34,344	4
清华学霸资料小站	教育	666	4
天天听歌学英语	教育	6,219	3
萌宠糗事儿	宠物	224,333	3
一年级语文	教育	52	3
啵啵乐（欧巴）	网红	1,056,809	2
女生知识汇	生活	172,113	2

数据来源：飞瓜数据，统计时间为2020年1月1日-2020年6月20日。素人账号=账号粉丝数量＜1万，达人账号=账号粉丝数量≥1万。

跟谁学

快手品牌账号矩阵布局，教学细分内容丰富，满足不同受众群体需求

跟谁学在快手平台的品牌账号呈矩阵式分布。账号涵盖科目广，细分类型多，重点以英语和语文科目相关教学分享为主，内容包括趣味英语学习、英语笔记分享、语文作文积累，文言文学习等。内容形式方面，主要以短视频教学分享片段为主，辅以长图形式的知识点罗列，此外在长假期间，以视频直播课的形式开通提分训练营，提分内容包括语文、数学、英语、物理四科，学员可通过品牌账号快手小店下单报名，学习期间辅导老师提供一对一答疑服务。

跟谁学六个代表性账号运营特点

趣味英语	英语学霸	高分课堂	语文自习室	语文作文	文言文课堂
趣味英语 **粉丝量：51.1w** 以影视、音乐、演讲等轻松、正能量向的英语视频短片为主要内容载体，寓教于乐，吸引观看。	**英语学霸笔记** **粉丝量：66.2w** 真人出镜，以分享有趣好玩的英语知识点为主要内容，结合视频直播，针对知识点各个击破。	**高分课堂** **粉丝量：104.5w** 内容涵盖语文、数学、英语等多个科目，同时结合实事热点，分享其中有趣有用的知识点。	**语文自习室** **粉丝量：111.9w** 从影视作品、小说书籍等角度切入，分享语文科目学习中可以借鉴的内容。	**中学语文作文** **粉丝量：47.8w** 以短视频或长图形式分享摘抄语句、文学作品片段等，为誉为作文的学习提供阅读推荐和素材积累。	**文言文课堂** **粉丝量：58.2w** 视频内容以讲解中国古代诗词，并结合相声、戏曲、中国风歌曲等中国传统艺术，分享古代文化。

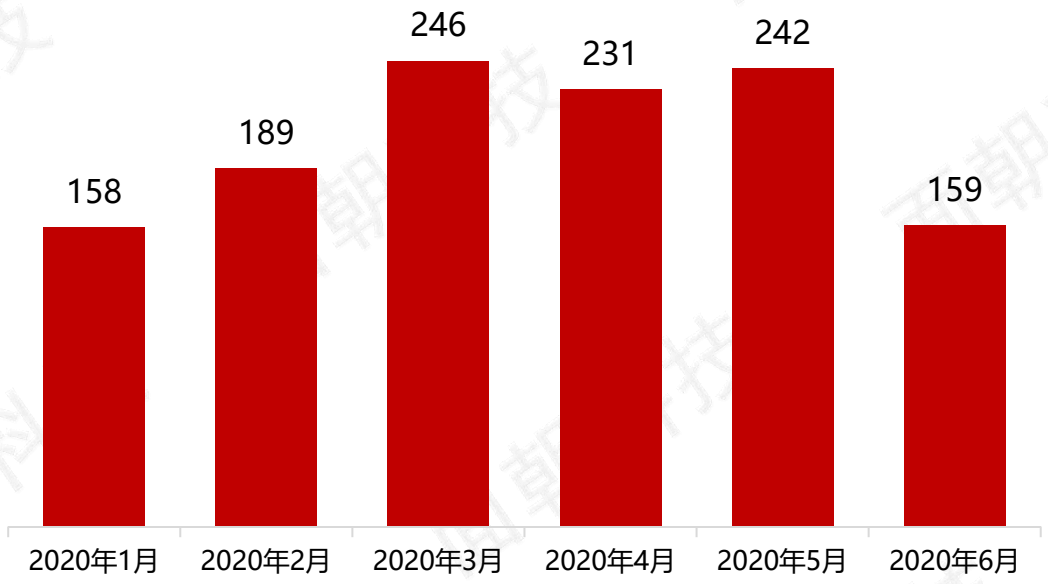
数据来源：公开资料整理，粉丝量数据来源飞瓜数据，统计时间截至2020年7月28日。

跟谁学

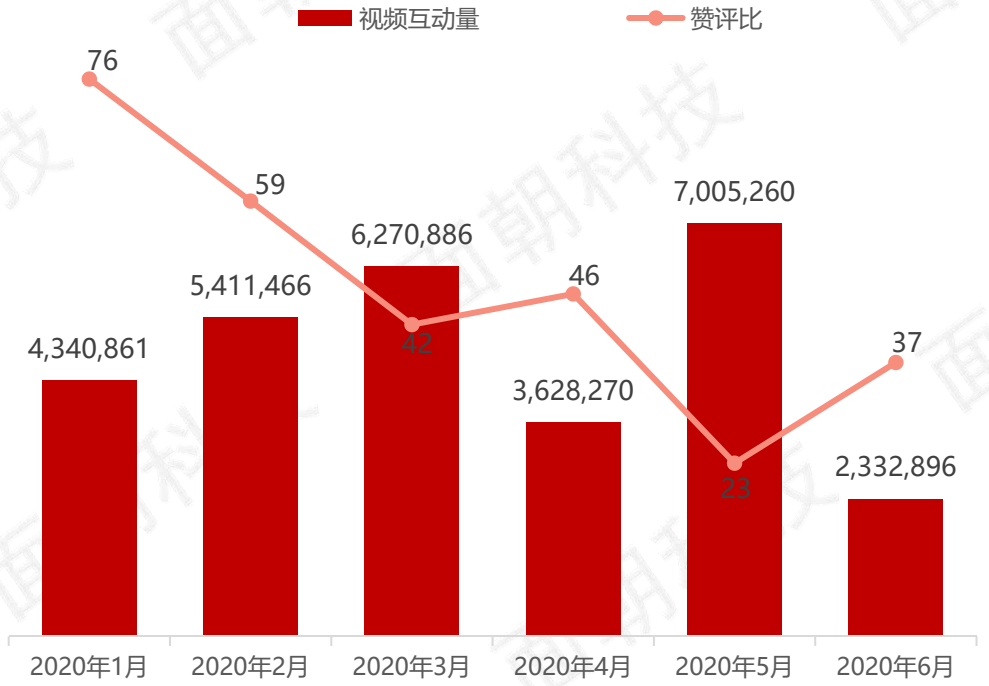
疫情期间品牌账号提高视频分享，用户互动呈现良性反馈

快手平台品牌账号的视频数量由1月初158条，增长到5月底242条，增幅达53%。与此同时，用户整体的互动量除4月出现波动外，也呈现增长趋势，视频互动量在5月达到新高，且赞评比降至新低为23，表明用户观看视频时的互动意愿越来越高

近6个月跟谁学六个代表性账号关联视频数量分布趋势-快手



近6个月跟谁学六个代表性账号视频互动量及赞评比分布趋势-快手

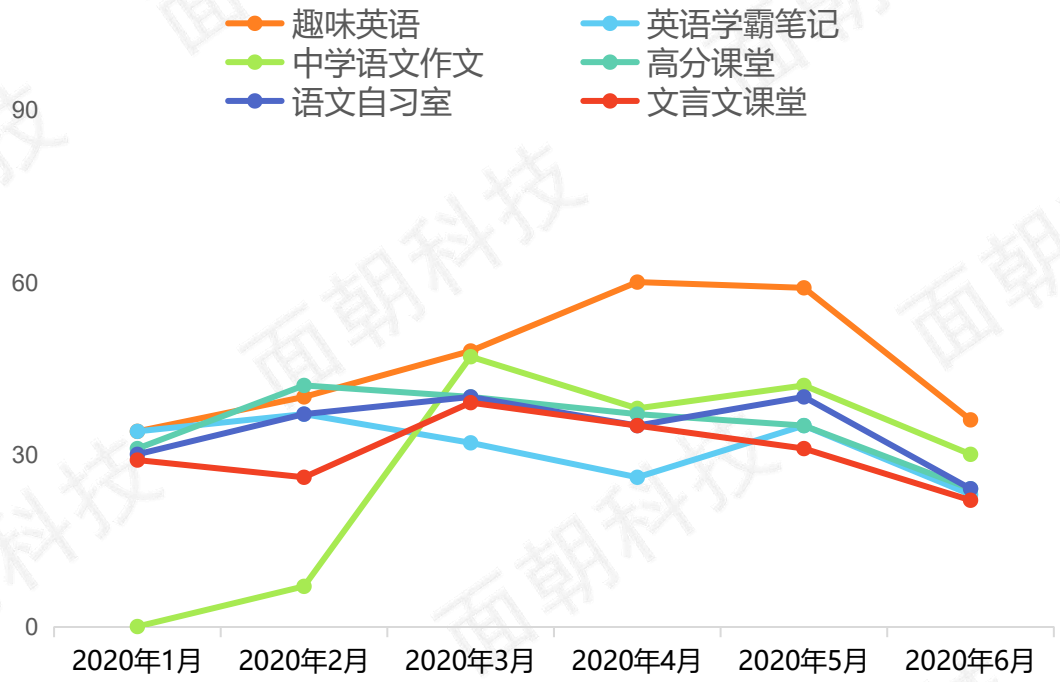


数据来源：飞瓜数据，统计时间为2020年1月1日-2020年6月20日。互动量=内容点赞数+评论数。赞评比=点赞数/评论数，比值越低，互动意愿越高。

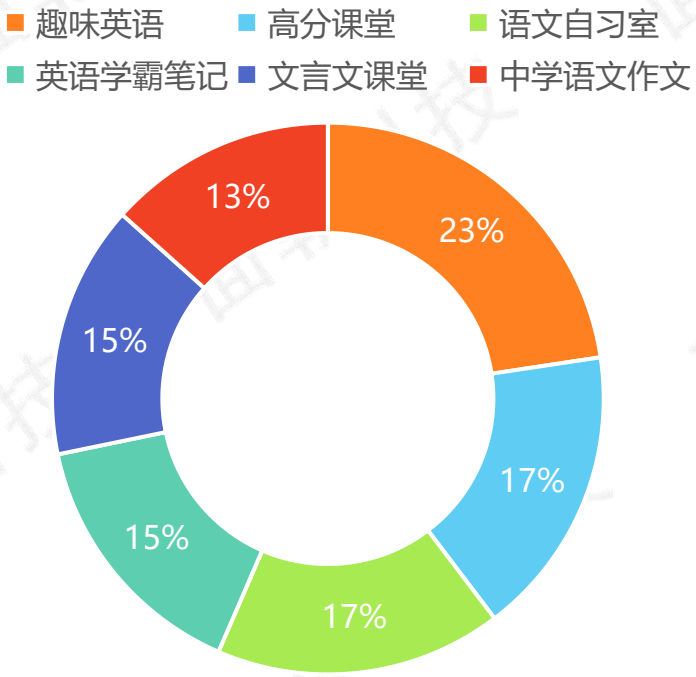
矩阵账号间推广节奏相似度高，内容差异化运营或成下一步方向

各矩阵账号内容更新频率保持日均更新一条视频节奏的，且除趣味英语外，其他账号推广力度十分接近。各账号之间在内容方面垂直化、差异化运营将成为品牌在快手进一步发展时，需要面对的问题。

近6个月跟谁学六个代表性账号关联博主数量分布趋势-快手



近6个月跟谁学六个代表性账号视频互动量及赞评比分布趋势-快手



数据来源：飞瓜数据，统计时间为2020年1月1日-2020年6月20日。互动量=内容点赞数+评论数。赞评比=点赞数/评论数，比值越低，互动意愿越高。

流利说

科技赋能产品研发+深耕英语辅导赛道，致力于让用户“流利说”英语

创建于2012年的流利说，经过多年积累，截至2019年底，已累积实现记录大约32亿分钟的对话和433亿句录音。在此基础上，自主研发了领先的英语口语评测、写作打分引擎和深度自适应学习系统，致力于为用户提供一整套系统性的英语学习解决方案，从听、说、读、写多个维度提升用户的英语水平。目前，流利说旗下拥有包括“流利说-英语”、“流利说-阅读”、“流利说-少儿英语”在内的英语教育类 APP，以及“流利说®懂你英语”、“流利说®发音”等英语学习产品，进一步满足细分用户群体需求。截止2020年3月31日，累计注册用户1.797亿，同比增长45.62%，2020年一季度新增付费用户数超90万，环比增长34.3%。

英语流利说产品特点

系统的内容编排
每日推送经过系统编排的地道美语对话，用户可每天跟随练习。

个性化口语私教
内置最新语音评估技术，为英语口语实时打分，无需联网照样识别。

全新的产品体验
一边玩闯关游戏，一边练习英语口语;一边和各路学友飙积分，一边修炼提升进阶，寓教于乐。

创新的教学方法
采用创新的英语口语教学理念，直接从真实对话入手，带动词汇、语法、听力等其他能力的全面提升。

自由的练习时间
专为忙碌的“移动一族”打造，模块化内容设计，支持随时随地利用碎片时间练习口语。

丰富的学习素材
内容覆盖生活、商务、职场、旅游等各类场景和不同的难易程度，注重系统性和进阶性。

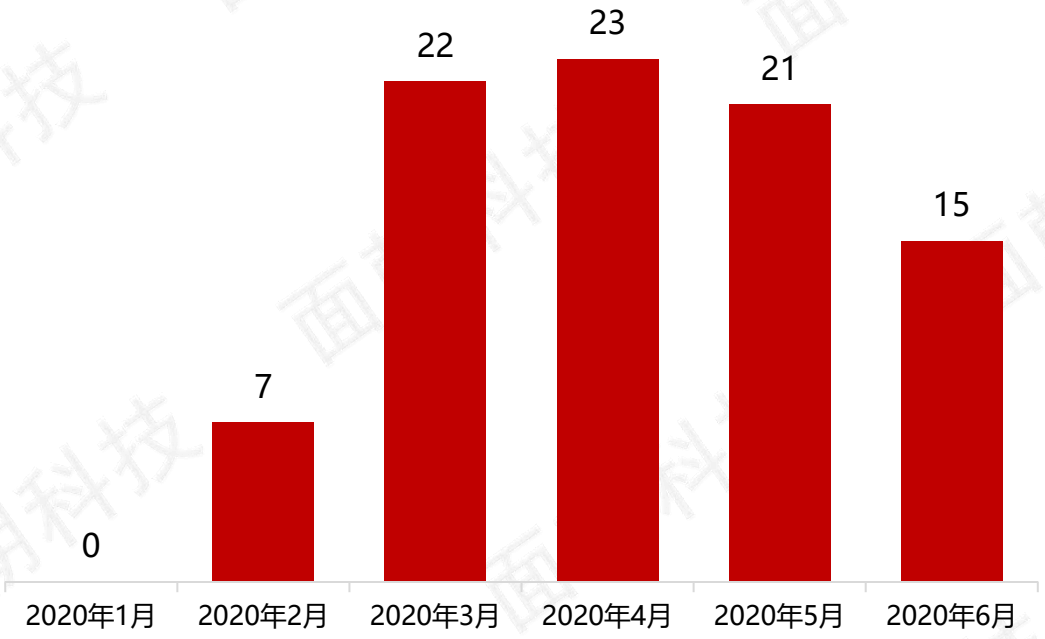
数据来源：公开数据整理。

流利说

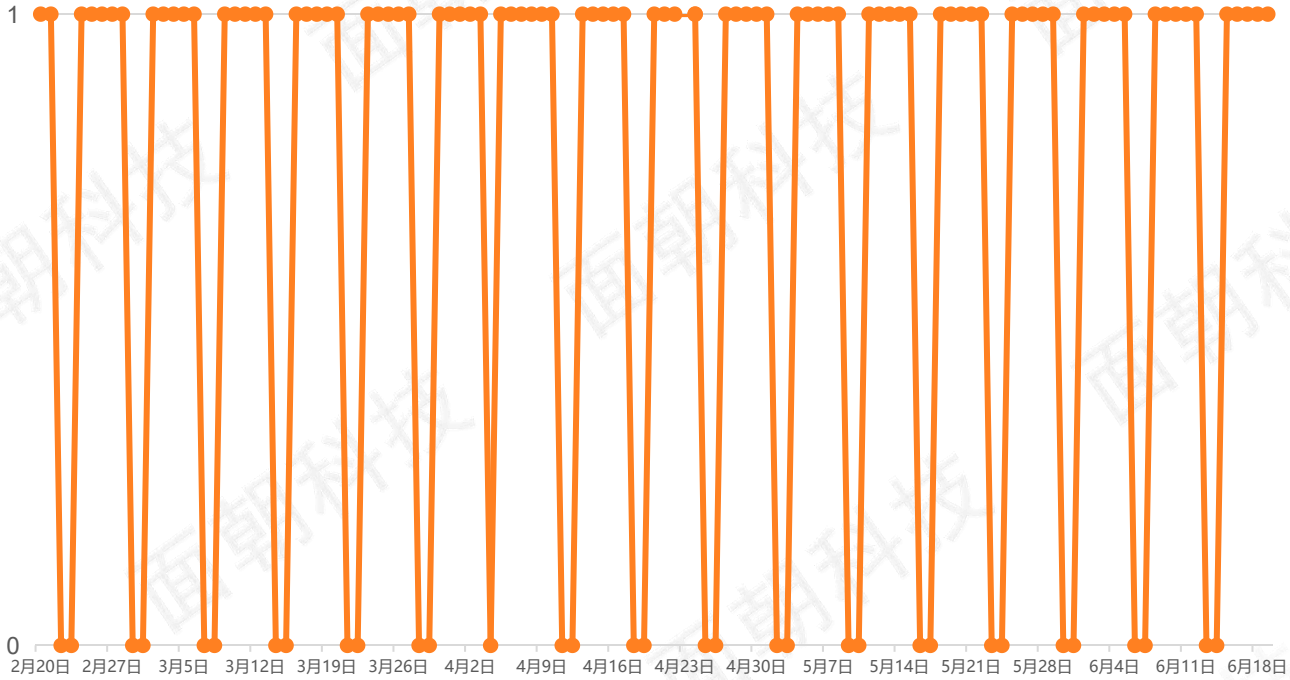
每工作日更新单条视频内容，流利说蹭热点式账号运营收效甚微

受疫情影响，自2月份开始短视频关注度提升，部分平台和培训机构陆续开启“在线课堂”模式。从英语流利说快手平台官方账号月度发布的视频数量来看，英语流利说在2月下旬开始发布短视频内容，更新频率保持在每工作日一条。视频内容上来看，多以真人出镜，场景式演绎讲解英语知识点，最终以30s左右短视频予以呈现。从短视频的播放量反馈来看，平均浏览量1.2万，平均点赞和评论分别为611，29，效果较差。

近6个月流利说在快手平台关联视频数量分布趋势



近6个月流利说-英语在快手平台视频发布量及趋势



数据来源：飞瓜数据，统计时间为2020年1月1日-2020年6月20日。互动量=内容点赞数+评论数。赞评比=点赞数/评论数，比值越低，互动意愿越高。

麻雀语文

北大中文系团队，“语文公式课”体系，直播+录播课结合

成立于2019年的麻雀语文，作为一家专注为7-15岁学生提供语文在线培优课程的教育机构，针对学生语文提高缓慢的问题，麻雀语文创新性地提出，本质原因在于缺乏观察能力和逻辑思维能力，无法发现素材、将素材组合成故事，并且学生们缺乏结构化思维能力，无法从复杂文本中删繁就简、提取关键信息。依靠北大中文系团队及“语文公式法”教学体系，采用直播+录播课、阅读练习和1对1作文批改等形式，在帮助学生快速提分的基础上，培养其观察能力、逻辑能力和结构化思维能力。

麻雀语文“语文公式课”课程体系

作文公式课
小学作文写作方法全覆盖，老师手把手整理素材，传授写作技巧

阅读公式课
全年百篇阅读练习，8大类型，16大题型，小学阅读考点全覆盖

语言基础课
小学易错字词、成语积累、文学常识汇总讲解，面对琐碎内容，节省孩子90%以上时间

考前冲刺课
每次大考前三节突击课，巩固已学思维方法，短期平均提分2-3分，押中考题不是难事

时事素材课
帮助孩子了解社会前沿话题，关注世界，实现视野和成绩双提升

数据来源：公开资料整理。

麻雀语文

北大学霸学习经验及家庭培训模式更易引发用户兴趣与共鸣

麻雀语文在快手平台的推广主要以“北大派派学长”的账号为窗口。目前该账号粉丝量为5.8万，从近3个月发布的视频数量来看，平均单条视频内容浏览量为6.2万，平均点赞1770次。视频内容角度方面，主要分成三类，学霸学长人设给学弟学妹的学习建议类、学霸家庭培养模式分享类、针对某一具体知识点进行讲解教学类；从视频内容的用户反馈来看，“学霸是如何养成的”，以及“学霸是怎么学习的”话题更能引发用户的兴趣。

1、北大学霸学长给学弟学妹们的学习建议类

北大 #学霸 给 #小学生 的7条忠告！ #家长 们一定要收藏！#作品推广

2.7w 666 149.5w

发布时间：2020-06-01 20:10:29

2、学霸家庭培养模式的分享借鉴类

北大派派学长妈妈的培养模式，值得各位家长们收藏！ @北大零幺学姐 高效学习法(O1620618769) @北大零幺老师 中学语文(O1797481130) @北大派老师 高考语文秘籍(O1749944266) #学霸 #励志正能量 #亲子教育 #考试 #感谢快手我要上热门 #作品推广

5.0w 923 78.0w

发布时间：2020-05-21 19:48:00

3、针对具体学习知识点的讲解教学类

#小学语文 #高考 语文怎么学？北大 #学霸 名师免费分享！#作品推广

热词：语文 流利

7161 345 12.7w

发布时间：2020-05-25 19:41:25

数据来源：飞瓜数据，统计时间为2020年1月1日-2020年6月20日。

报告说明

出品机构：

面朝科技（杭州面朝科技信息有限公司）是一家以大数据和AI为核心驱动力的新媒体数据产品和营销服务提供商，为客户提供**新媒体数据工具、营销服务、私域运营解决方案**等，致力成为新媒体营销科技领域的领导者。旗下设立面朝研究院，以**新媒体数据洞察**为基础，应用大数据智能驱动营销，赋能企业营销决策，致力于探测新媒体对于品牌的营销潜力和价值，为品牌提供**营销案例研究、消费者洞察、行业观察**等内容，形成**体系化、智能化**的新媒体**营销策略分析方法**，驱动企业商业目标，实现共创共赢。

数据来源：

面朝旗下飞瓜数据，统计时间：2020年1月1日-2020年6月20日。

粉丝单位：万	快手
头部	>=500
腰部	[10,500)
尾部	<10

添加企微，欢迎交流

关注“面朝研究院”
获取更多干货报告

面 朝 - 用 科 技 赋 能 营 销　助 力 客 户 成 功

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。